

Приклад оформлення ЛІТЕРАТУРИ / REFERENCES

	(за ДСТУ 8302:2015)	REFERENCES (APA)
ОДИН АВТОР * (книга)	Шевченко Л. Інтелектуальна еволюція української літературної мови: теорія аналізу: монографія. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2001. 478 с. Phillipson, R. <i>Linguistic Imperialism</i> . UK : Oxford University Press, 1992	Shevchenko, L. (2001). <i>Intellectual evolution of the Ukrainian literary language: theory of analysis</i> [Intelektual'na evoljucija ukrai'ns'koi' literaturnoi' movy: teorija analizu: monografija]. Kyi'v : VPC "Kyivs'kyj universytet" [in Ukrainian] Phillipson, R. (1992). <i>Linguistic Imperialism</i> . Oxford, UK : Oxford University Press [in English]
ДВА АВТОРИ (книга)	Калашник В.С., Колоїз Ж.В. Словник фразеологічних антонімів української мови. Київ : Український мовно-інформаційний фонд НАН України, 2006.	Kalashnyk, V. & Koloiz, Zh. (2006). <i>Dictionary of phraseological antonyms of the Ukrainian language</i> [Slovnnyk frazeologichnyh antonimiv ukrai'ns'koi' movy]. Kyi'v : Ukrai'ns'kyj movno-informacijnyj fond NAN Ukraïny [in Ukrainian]
ТРИ І БІЛЬШЕ АВТОРІВ (книга)	Юрислінгвістика : словник термінів і понять / укладачі: Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю. Сизонов, І.В. Шматко / За ред. проф. Л.І. Шевченко. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2015. Сучасні тенденції розвитку торговельної мережі України : монографія / О.М. Азарян, Е.М. Локтев, Б. Халлір, В.О. Соболев, Д.В. Гаркуша. Донецьк : Дон НУЕТ, 2009	<i>Legal linguistics : The dictionary of terms and concepts</i> (2015). [Juryslingvistyka : slovnnyk terminiv i ponjat] / ukladachi: L. Shevchenko, D. Dergach, D. Syzonov, I. Shmatko / Za red. prof. L. Shevchenko. Kyi'v : VPC "Kyivskyj universytet" [in Ukrainian] Azarian, O., Loktiev, E., Khallir, B., Sobolev, V., & Harkusha, D. (2009). <i>Modern trends in retail network in Ukraine</i> [Suchasni tendentsii rozvytku torhovelnoi merezhi Ukrainy]. Donetsk : Don NUET [in Ukrainian]
КОЛЕКТИВНИЙ АВТОР	Међнародни комитет слависта. Савез славистичких друштава Србије. Тезе и резимеи. У два томе. Том 1. Језик. XVI Међнародни конгрес слависта. Београд, 20–27. VIII. 2018. 376 с.	<i>International Committee of Slavists. Union of Slavic Societies of Serbia. Theses and summaries. In two volumes</i> (2018). [Mezhnarodny` komy`tet slavy`sta. Savez slavy`sty`chky`x drushtava Srby`je. Teze y`rezy`mey`. U dva tome]. Tom I. Jezy`k. XVI Mezhnarodny` kongres slavy`sta. Beograd, 20–27. VIII. [in Serbian].

БАГАТОТОМНЕ ВИДАННЯ	Украина и ее регионы на пути к инновационному обществу : [в 4-х т.]. Под общ. ред. В.И. Дубницкого, И.П. Булеева. Донецк : Юго-Восток, 2011. Т. 3. 400 с.	Dubnytskii, V. & Buleeva, I.P. (Ed.). (2011). <i>Ukraine and its regions on the way to an innovative society</i> [Ukraina i ee rehiony na puti k innovatsionnomu obshchestvu]. (Vols. 1-4). Donetsk : Yuho-Vostok [in Ukrainian]
ЧАСТИНА КНИГИ	Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в современном русском языке. <i>Виноградов В.В. Избранные труды. Лексикология и лексикография.</i> Москва : Наука, 1977. С. 140-161.	Vinogradov, V. (1977). <i>About the main types of phraseological units in modern Russian</i> [Ob osnovnyh tipah frazeologicheskikh edinic v sovremennom russkomu jazyke]. <i>Vinogradov V.V. Izbrannye trudy. Leksikologija i leksikografija.</i> Moskva : Nauka, 140-161 [in Russian]
ЧАСТИНА БАГАТО- ТОМНОГО ВИДАННЯ	Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. <i>Бахтин М.М. Собр. соч.: В 6 т.</i> Москва : Рус. Слов.: Яз. славян. культуры, 2002. Т.6. С. 5-30.	Bahtin, M. (2002). <i>Problems of the poetics of Dostoevsky</i> [Problemy poetiki Dostoevskogo]. Bahtin M.M. <i>Sobr. soch.: V 6 t.</i> Moskva : Rus. Slov.: Jaz.slavjan. kul'tury, 5-30 [in Russian]
АВТОР(И) ТА РЕДАКТОР(И) / УПОРЯДНИКИ	Шипуліна Ю.С. Застосування інструментів Web-маркетингу для просування освітніх послуг у мережі Internet. <i>Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку</i> ; за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми : ТОВ «ТД «Папірус», 2012. С. 99-108.	Shypulina, Yu. (2012). The use of Web-marketing tool to promote educational services in the Internet [Zastosuvannia instrumentiv Web-marketynhu dlia prosuvannia osvithnikh posluh u merezhi Internet]. <i>Innovatsii i marketynh – rushiini syly ekonomichnoho rozvytku - Innovation and marketing as a driving force of economic development.</i> S. Illiashenko (Ed.). Sumy: TOV «TD «Papyrus», 99-108 [in Ukrainian].
СТАТТЯ У НАУКОВОМУ ЖУРНАЛІ **	Van Dijk T. What is Political Discourse Analysis? <i>Belgian Journal of Linguistics.</i> №11(1). С. 11–52 Шевченко Л., Сизонов Д. Принципи лексикографічної репрезентації нових слів та фразеологізмів у мас-медіа. <i>Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика.</i> №34. С. 76-85.	Van Dijk, T. (1997). What is Political Discourse Analysis? <i>Belgian Journal of Linguistics,</i> 11(1), 11–52. https://doi.org/10.1075/bjl.11.03dij [in English]. Shevchenko, L. & Syzonov, D. (2017). <i>Principles of lexicographic representation of new words and phraseology in mass media</i> [Pryncypy leksykografichnoi' reprezentacii' novykh sliv ta frazeologizmiv u mas-media]. <i>Actualni problemy ukrayinskoyi lingvistyky: teorija i praktyka,</i> 34, 76-85. https://doi.org/10.17721/APULTP.2017.34.76-85 [in Ukrainian].

ЕЛЕКТРОННИЙ РЕСУРС ***	<p>Кузнєцова Т. [Електр. ресурс] Аксиологічний потенціал сучасного медіатексту [Доповідь на XV Міжнародному комітеті славистів]. Белград, 2018. URL : http://www.stylistic-mks.com/attachments/004_Kuznietsova.pdf</p> <p>Eduarts Map [Електр. ресурс] / The Canadian Network for Arts and Learning, 2014. URL: http://www.eduarts.ca/eduarts-map (last access: 14.02.2018).</p>	<p>Kuznjecova, T. (2018). <i>Axiological potential of contemporary mediatext</i> [Aksiologichnyj potencial suchasnogo mediatekstu] [Dopovid' na HV Mizhnarodnomu komiteti slavistiv]. Belgrad. URL : http://www.stylistic-mks.com/attachments/004_Kuznietsova.pdf</p> <p>Eduarts Map (2014). The Canadian Network for Arts and Learning. URL: http://www.eduarts.ca/eduarts-map (last access: 14.02.2018).</p>
-----------------------------------	---	---

* якщо праця одного і того ж року і автора:

McLuhan, M. (1970a). Culture is our business. New York, NY: McGraw-Hill.

McLuhan, M. (1970b). From cliché to archetype. New York, NY: Viking Press.

** якщо цитованому джерелу присвоєний цифровий ідентифікатор DOI, то його обов'язково необхідно вказати

*** усі покликання мають бути коректними та відкриватися у браузерях

NB

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ НА **ГРАФІЧНЕ** ОФОРМЛЕННЯ ЛІТЕРАТУРИ / REFERENCES

Детальніше про стиль оформлення **APA** за покликанням <https://www.apastyle.org/manual/index>